



12 МАРТА 2025 ГОДА

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ В ФЕВРАЛЕ И ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2025 ГОДА НОВЫЕ ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ, ЛЕГКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ И ПИКАПЫ

В феврале 2025 года продажи новых легковых автомобилей, легких коммерческих автомобилей и пикапов в России упали на 26,2% и составили 84 040 ед. Всего за два месяца было реализовано 178 930 ед. техники, что на 11,1% меньше, чем за аналогичный период 2024 года.*

Итоги продаж по отдельным видам АТС:

- Легковые автомобили: февраль 2025 года – 76 348 ед. (-26,4%), январь-февраль 2025 года – 163 657 ед. (-11,1%).
Из них электромобили (BEV): февраль 2025 года – 612 ед. (-69%), январь-февраль 2025 года – 1 274 ед. (-63,8%).
- Легкие коммерческие автомобили, включая грузовые автомобили категории N1 и автобусы категории M2: февраль 2025 года – 5 987 ед. (-27%), январь-февраль 2025 года – 11 726 ед. (-14,9%).
- Пикапы: февраль 2025 года – 1 705 ед. (-12,2%), январь-февраль 2025 года – 3 547 ед. (5,1%).

*(без учета продаж силовым и дипломатическим структурам в РФ)

КОММЕНТАРИЙ:

Комментирует Василий Сеин, начальник Аналитического Центра ОАО «АСМ-холдинг»:

В феврале 2025 года продажи новых легковых автомобилей продолжали снижаться, а именно продажи февраля на 13% ниже продаж в январе 2025 года (87 309 ед.) и на 26% ниже чем в феврале 2024 г.

За январь-февраль 2025 г. продажи легковых автомобилей на 11% меньше, чем за два месяца прошлого года. Продажи иномарок за два месяца 2025 г. упали на 19%, а продажи российских марок выросли на 6% и составили 59 382 ед. В ТОП-3 по итогам двух месяцев текущего года вошли следующие модели: LADA GRANTA - 20 982 ед. (-17%), второе место у LADA VESTA — 16 165 машин, что на 27% больше продаж января-февраля 2024 г., номер три - это HAVAL JOLION с результатом - 7912 ед. (-17,4%). За первые два месяца 2025 г. продажи электричек (BEV) упали на 64% к аналогичному периоду 2024 года (1973 ед.).

Февраль 2025 г. показал небольшой рост продаж в сегменте легких коммерческих автомобилей, было продано на 4,3% больше автомобилей, чем в январе 2025 г. (5739 ед.). Однако, за два месяца текущего года падение продаж составило 15%. Продажи иномарок за два месяца выросли на 20%, а продажи отечественных марок упали на 17,5%. Наилучшие продажи за два месяца показали отечественные марки: GAZ – 5 487 ед. (-32%), LADA – 2103 ед. (рост в 3,5 раза) и UAZ – 1 852 ед. (-37%). Доля марки «ГАЗ» в январе-феврале этого года составила 47% рынка новых LCV. Самая продаваемая модель LCV по итогам двух месяцев 2025 г. - GAZelle NEXT (3064. ед., снижение на 33%).

Продажи пикапов в январе-феврале 2025 г. выросли на 5% к аналогичному периоду прошлого года. В топ-3 вошли следующие марки: JAC - 862 ед. (+83%), GREAT WALL – 515 ед. (-52%), SOLLERS - 470 ед. (рост в 2,9 раза). Самая продаваемая модель пикапа JAC T9 HUNTER - 618 ед. Доля рынка пикапов иномарок составляет 75%.

В ближайшие месяцы тренд на сокращение продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей сохранится.

НАШИ КОНТАКТЫ:

ОАО «АСМ-холдинг»

107031, г. Москва, ул. Кузнецкий мост, д. 21/5, под. 6

тел: 8 (495) 625-51-79, 8 (495) 626-04-71

e-mail: inf@asm-holding.ru

Ассоциация «ОАР»

127106, г. Москва, Нововладыкинский проезд 8, стр. 5, а/я 81

тел: 8 (495) 739-70-95

e-mail: info_oar@mail.ru



разработано специалистами
АВТОСТАТ-ИНФО



ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Продажи новых легковых автомобилей в России за январь и 2 месяца 2025 года по маркам

Марка	Февраль 2025	Февраль 2024	2 мес. 2025	2 мес. 2024	Отклонение Февраль 2025 к 2024, %	Отклонение 2 мес. 2025 к 2024, %
LADA	24 587	29 181	52 152	51 885	-15,7	0,5
HAVAL	9 569	12 236	21 400	22 054	-21,8	-3,0
CHERY	8 385	10 162	17 346	19 105	-17,5	-9,2
GEELY	5 093	12 466	11 304	21 705	-59,1	-47,9
CHANGAN	4 270	5 994	9 165	10 869	-28,8	-15,7
OMODA	2 037	3 187	4 361	5 906	-36,1	-26,2
JETOUR	1 770	1 466	3 983	2 505	20,7	59,0
BELGEE	1 998	1 065	3 814	1 592	87,6	139,6
JAECOO	1 630	1 165	3 407	2 076	39,9	64,1
EXEED	1 437	3 477	3 093	6 298	-58,7	-50,9
TANK	1 400	2 067	3 072	3 825	-32,3	-19,7
MOSKVICH	1 178	1 264	2 555	2 485	-6,8	2,8
SOLARIS	1 166	0	2 458	0		
GAC	1 081	1 030	2 448	1 565	5,0	56,4
TOYOTA	950	1 565	2 097	2 658	-39,3	-21,1
LI XIANG	690	2 731	1 645	4 503	-74,7	-63,5
BMW	590	891	1 251	1 425	-33,8	-12,2
SWM	533	66	1 193	101	707,6	1 081,2
HYUNDAI	372	1 353	996	2 172	-72,5	-54,1
KNEWSTAR	389	0	948	0		
HONGQI	379	364	906	657	4,1	37,9
XCITE	414	0	894	0		
VOYAH	365	1 242	847	1 991	-70,6	-57,5
MERCEDES	428	529	838	865	-19,1	-3,1
UAZ	415	754	793	1 372	-45,0	-42,2
BAIC	316	479	726	810	-34,0	-10,4
KIA	331	1 582	712	2 894	-79,1	-75,4
KAIYI	251	557	654	973	-54,9	-32,8
JAC	296	313	637	673	-5,4	-5,3
ZEEKR	200	985	483	1 698	-79,7	-71,6
DONGFENG	284	26	474	32	992,3	1 381,2
WEY	342	24	463	39	1 325,0	1 087,2
VOLKSWAGEN	238	519	460	862	-54,1	-46,6
SKODA	168	262	400	459	-35,9	-12,9
EVOLUTE	182	168	393	279	8,3	40,9
HUAWEI AITO	159	43	377	58	269,8	550,0
SOUEAST	198	8	353	15	2 375,0	2 253,3
LEXUS	154	449	340	741	-65,7	-54,1
MAZDA	143	520	338	795	-72,5	-57,5
JETTA	251	217	336	537	15,7	-37,4
LAND ROVER	167	138	315	259	21,0	21,6
AUDI	146	253	280	423	-42,3	-33,8



ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Марка	Февраль 2025	Февраль 2024	2 мес. 2025	2 мес. 2024	Отклонение Февраль 2025 к 2024, %	Отклонение 2 мес. 2025 к 2024, %
HONDA	82	172	228	279	-52,3	-18,3
LIVAN	97	233	225	454	-58,4	-50,4
PORSCHE	114	160	206	276	-28,8	-25,4
AEOLUS	98	32	174	51	206,2	241,2
BYD	66	73	174	118	-9,6	47,5
FAW	82	546	164	968	-85,0	-83,1
DFSK	78	3	150	9	2 500,0	1 566,7
AVATR	98	67	144	104	46,3	38,5
NISSAN	57	117	128	170	-51,3	-24,7
SUZUKI	42	65	92	108	-35,4	-14,8
SUBARU	34	168	84	264	-79,8	-68,2
ORA	45	8	82	17	462,5	382,4
PEUGEOT	37	26	73	35	42,3	108,6
MG	51	19	67	27	168,4	148,1
MITSUBISHI	31	416	65	684	-92,5	-90,5
AURUS	24	7	63	18	242,9	250,0
JEEP	31	50	63	86	-38,0	-26,7
CHEVROLET	29	278	62	398	-89,6	-84,4
VOLVO	25	26	58	46	-3,8	26,1
AVRORA	19	0	55	0		
LYNK AND CO	21	26	50	43	-19,2	16,3
ROX	23	18	43	18	27,8	138,9
XIAOMI	23	0	40	0		
FORTHING	17	13	37	24	30,8	54,2
GENESIS	10	34	31	54	-70,6	-42,6
CADILLAC	14	51	30	78	-72,5	-61,5
DENZA	12	10	28	14	20,0	100,0
INFINITI	10	9	28	18	11,1	55,6
TESLA	12	69	28	115	-82,6	-75,7
VGW	11	0	28	0		
ROLLS ROYCE	11	6	27	14	83,3	92,9
CITROEN	8	16	21	32	-50,0	-34,4
BENTLEY	7	10	20	21	-30,0	-4,8
AMBERAVTO	7	0	19	0		
LAMBORGHINI	7	7	17	14	0,0	21,4
FORD	8	27	16	42	-70,4	-61,9
MINI	10	10	14	17	0,0	-17,6
GMC	5	8	11	25	-37,5	-56,0
LOTUS	6	42	11	55	-85,7	-80,0
YANGWANG	4	8	11	11	-50,0	0,0
LINCOLN	2	5	7	9	-60,0	-22,2
HAIMA	1	3	6	4	-66,7	50,0
DAIHATSU	3	5	5	7	-40,0	-28,6
JAGUAR	2	7	5	10	-71,4	-50,0



ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Марка	Февраль 2025	Февраль 2024	2 мес. 2025	2 мес. 2024	Отклонение Февраль 2025 к 2024, %	Отклонение 2 мес. 2025 к 2024, %
TRUMPCHI	0	3	5	4	-100,0	25,0
VENUCIA	0	0	5	1		400,0
FERRARI	3	0	4	2		100,0
HOZON	3	2	4	2	50,0	100,0
OSHAN	3	4	4	6	-25,0	-33,3
SSANGYONG	2	8	4	8	-75,0	-50,0
ALPINA	1	0	3	1		200,0
HIPHI	2	5	3	14	-60,0	-78,6
SAMSUNG	1	1	3	1	0,0	200,0
SKYWELL	2	8	3	11	-75,0	-72,7
ACURA	0	4	2	8	-100,0	-75,0
BAW	1	1	2	3	0,0	-33,3
DODGE	0	9	2	18	-100,0	-88,9
SAIC-GM-WULING	0	3	2	3	-100,0	-33,3
STELATO	1	0	2	0		
ARCFOX	0	0	1	0		
BAOJUN	0	0	1	2		-50,0
FIAT	0	1	1	2	-100,0	-50,0
IM	0	0	1	0		
INEOS	0	0	1	1		0,0
LEAPMOTOR	1	2	1	3	-50,0	-66,7
MAXUS	0	0	1	1		0,0
NIO	0	12	1	18	-100,0	-94,4
RENAULT	0	52	1	94	-100,0	-98,9
SRM	1	0	1	0		
WULING	0	1	1	1	-100,0	0,0
ZOTYE	1	0	1	0		
ALFA ROMEO	0	1	0	2	-100,0	-100,0
ASTON MARTIN	0	2	0	2	-100,0	-100,0
BUICK	0	5	0	6	-100,0	-100,0
DACIA	0	12	0	12	-100,0	-100,0
GAZ	0	1	0	1	-100,0	-100,0
IM MOTORS	0	1	0	1	-100,0	-100,0
IRAN KHODRO	0	4	0	6	-100,0	-100,0
ISUZU	0	1	0	1	-100,0	-100,0
KAMA	0	0	0	4		-100,0
MASERATI	0	3	0	3	-100,0	-100,0
ROEWE	0	1	0	2	-100,0	-100,0
SOKON	0	1	0	2	-100,0	-100,0
XIAOPENG	0	0	0	1		-100,0
ZHIJI	0	2	0	4	-100,0	-100,0
ВСЕГО	76 348	103 798	163 657	184 149	-26,4	-11,1
ВСЕГО Российские марки	27 992	31 375	59 382	56 044	-10,8	6,0
ВСЕГО Иномарки	48 356	72 423	104 275	128 105	-33,2	-18,6

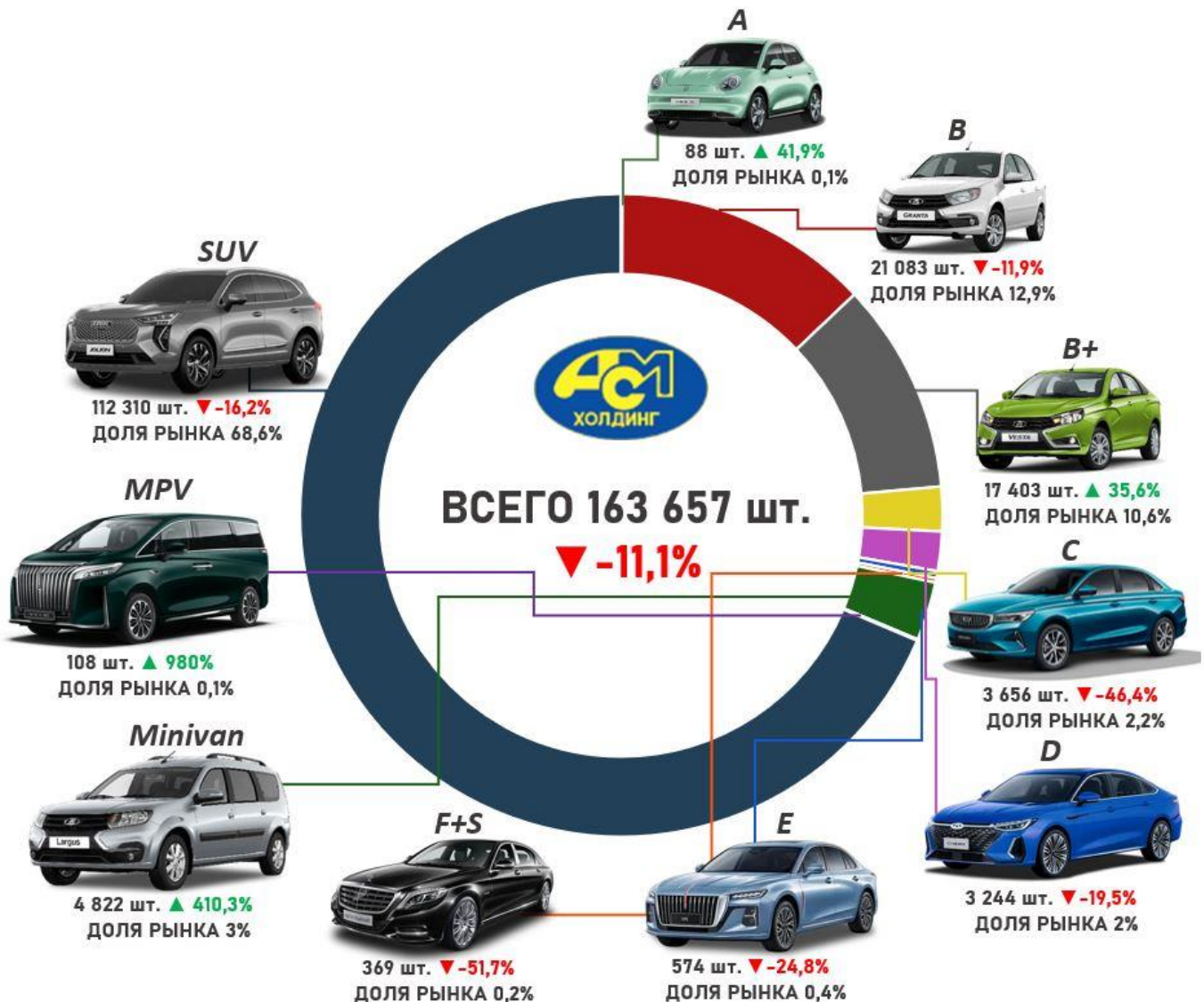


ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Продажи новых легковых автомобилей в России за февраль и 2 месяца 2025 года по классам

Класс	Февраль 2025	Февраль 2024	2 мес. 2025	2 мес. 2024	Доля рынка Февраль 2025, %	Доля рынка 2 мес. 2025, %	Отклонение Февраль 2025 к 2025, %	Отклонение 2 мес. 2025 к 2024, %
A	44	34	88	62	0,1	0,1	29,4	41,9
B	9 606	13 429	21 083	23 924	12,6	12,9	-28,5	-11,9
B+	8 746	7 312	17 403	12 832	11,5	10,6	19,6	35,6
C	1 684	3 882	3 656	6 821	2,2	2,2	-56,6	-46,4
D	1 570	2 271	3 244	4 030	2,1	2,0	-30,9	-19,5
E	264	451	574	763	0,4	0,4	-41,5	-24,8
F+S	176	466	369	764	0,2	0,2	-62,2	-51,7
Minivan	2 289	520	4 822	945	3,0	3,0	340,2	410,3
MPV	58	6	108	10	0,1	0,1	866,7	980,0
SUV	51 911	75 425	112 310	133 996	68,0	68,6	-31,2	-16,2
НЕОПР.	0	2	0	2	0	0	-100,0	-100,0
Итого	76 348	103 798	163 657	184 149	100,0	100,0	-26,5	-11,1

2 месяца 2025 года





ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Топ-25 продаж новых легковых автомобилей в России по моделям за февраль и 2 месяца 2025 года

№	Модель	Марка	Февраль 2025	Февраль 2024	2 мес. 2025	2 мес. 2024	Отклонение Февраль 2025 к 2024, %	Отклонение 2 мес. 2025 к 2024, %
1	GRANTA	LADA	9 541	13 340	20 982	23 760	-28,5	-11,7
2	VESTA	LADA	8 168	7 277	16 165	12 759	12,2	26,7
3	JOLION	HAVAL	3 769	5 146	7 912	9 579	-26,8	-17,4
4	TIGGO 7 PRO MAX	CHERY	3 649	2 269	7 686	4 428	60,8	73,6
5	NIVA TRAVEL	LADA	2 775	4 235	5 885	7 534	-34,5	-21,9
6	TIGGO 4 PRO	CHERY	2 082	2 808	4 907	5 419	-25,9	-9,4
7	NIVA LEGEND	LADA	2 090	4 199	4 858	7 563	-50,2	-35,8
8	MONJARO	GEELY	1 893	4 814	4 170	8 467	-60,7	-50,7
9	LARGUS	LADA	1 978	46	4 164	125	4 200,0	3 231,2
10	M6	HAVAL	1 792	2 511	4 098	4 627	-28,6	-11,4
11	UNI-S	CHANGAN	1 882	0	3 772	0		
12	C5	OMODA	1 745	2 732	3 727	5 105	-36,1	-27,0
13	F7	HAVAL	1 344	1 874	2 762	3 049	-28,3	-9,4
14	H3	HAVAL	1 192	1	2 549	1	119 100,0	254 800,0
15	J7	JAECOO	1 172	1 165	2 409	2 076	0,6	16,0
16	MOSKVICH 3	MOSKVICH	1 090	1 109	2 253	2 005	-1,7	12,4
17	X50	BELGEE	1 209	1 065	2 203	1 592	13,5	38,4
18	CS35	CHANGAN	950	1 065	2 046	1 911	-10,8	7,1
19	DARGO	HAVAL	872	1 480	2 022	2 803	-41,1	-27,9
20	ATLAS	GEELY	891	1 220	2 015	1 464	-27,0	37,6
21	DASHING	JETOUR	752	1 039	1 773	1 744	-27,6	1,7
22	TIGGO 8 PRO MAX	CHERY	829	1 160	1 640	2 151	-28,5	-23,8
23	X70	BELGEE	789	0	1 611	0		
24	300	TANK	694	1 252	1 535	2 359	-44,6	-34,9
25	GS8	GAC	651	933	1 491	1 402	-30,2	6,3

2 месяца 2025 года

LADA GRANTA

20 982 шт., **-11,7%**

LADA VESTA

16 165 шт., **26,7%**

HAVAL JOLION

7 912 шт., **-17,4%**





ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Продажи новых легковых электромобилей (BEV) в России за февраль и 2 месяца 2025 года по маркам

Марка-Электромобили	Февраль 2025	Февраль 2024	2 мес. 2025	2 мес. 2024	Отклонение Февраль 2025 к 2024, %	Отклонение 2 мес. 2025 к 2024, %
ZEEKR	200	985	483	1 698	-79,7	-71,6
EVOLUTE	73	168	114	279	-56,5	-59,1
AVATR	81	67	108	104	20,9	3,8
MOSKVICH	37	107	97	381	-65,4	-74,5
ORA	45	8	82	17	462,5	382,4
BYD	17	57	52	96	-70,2	-45,8
VOYAH	17	43	45	86	-60,5	-47,7
XIAOMI	23	0	40	0		
TESLA	12	69	28	115	-82,6	-75,7
VOLKSWAGEN	8	155	22	247	-94,8	-91,1
MERCEDES	10	10	19	26	0,0	-26,9
AMBERAVTO	7	0	19	0		
HONGQI	8	10	16	23	-20,0	-30,4
BMW	7	50	15	73	-86,0	-79,5
PORSCHE	5	6	14	13	-16,7	7,7
LOTUS	6	42	11	55	-85,7	-80,0
LI XIANG	4	30	10	45	-86,7	-77,8
HUAWEI AITO	5	0	9	2		350,0
LEXUS	5	5	9	6	0,0	50,0
GEELY	5	3	8	3	66,7	166,7
HONDA	2	49	7	74	-95,9	-90,5
DENZA	3	6	7	8	-50,0	-12,5
ROLLS ROYCE	4	1	6	3	300,0	100,0
TOYOTA	3	22	5	34	-86,4	-85,3
MINI	4	1	5	1	300,0	400,0
AUDI	1	7	4	12	-85,7	-66,7
HOZON	3	2	4	2	50,0	100,0
CHERY	1	6	3	8	-83,3	-62,5
HYUNDAI	2	4	3	5	-50,0	-40,0
HIPHI	2	5	3	14	-60,0	-78,6
NISSAN	1	7	2	11	-85,7	-81,8
MG	0	0	2	0		
FORTHING	1	0	2	1		100,0
SAIC-GM-WULING	0	3	2	3	-100,0	-33,3
STELATO	1	0	2	0		
LADA	1	0	1	2		-50,0
CHANGAN	1	6	1	10	-83,3	-90,0
BAIC	1	0	1	0		
KIA	1	4	1	5	-75,0	-80,0
ŠKODA	1	0	1	0		
ROX	0	0	1	0		
GENESIS	0	0	1	0		
CADILLAC	1	2	1	4	-50,0	-75,0
YANGWANG	1	1	1	2	0,0	-50,0
LEAPMOTOR	1	1	1	1	0,0	0,0
NIO	0	12	1	18	-100,0	-94,4



ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Марка-Электромобили	Февраль 2025	Февраль 2024	2 мес. 2025	2 мес. 2024	Отклонение Февраль 2025 к 2024, %	Отклонение 2 мес. 2025 к 2024, %
WULING	0	0	1	0		
BAOJUN	0	0	1	2		-50,0
ARCFOX	0	0	1	0		
IM	0	0	1	0		
SRM	1	0	1	0		
JETOUR	0	0	0	1		-100,0
EXEED	0	3	0	3	-100,0	-100,0
GAC	0	1	0	1	-100,0	-100,0
WEY	0	1	0	1	-100,0	-100,0
FAW	0	1	0	5	-100,0	-100,0
MITSUBISHI	0	2	0	2	-100,0	-100,0
VOLVO	0	0	0	1		-100,0
JAGUAR	0	3	0	3	-100,0	-100,0
SKYWELL	0	5	0	6	-100,0	-100,0
BAW	0	0	0	1		-100,0
FIAT	0	0	0	1		-100,0
XIAOPENG	0	0	0	1		-100,0
ZHIJI	0	2	0	4	-100,0	-100,0
KAMA	0	0	0	4		-100,0
IM MOTORS	0	1	0	1	-100,0	-100,0
ВСЕГО	612	1 973	1 274	3 524	-69,0	-63,8
ВСЕГО Российские марки	118	275	231	666	-57,1	-65,3
ВСЕГО Иномарки	494	1 698	1 043	2 858	-70,9	-63,5

2 месяца 2025 года

ZEEKR 001

279 шт., **-76,4%**

MOSKVICH 3E

97 шт., **-74,5%**

AVATR C11

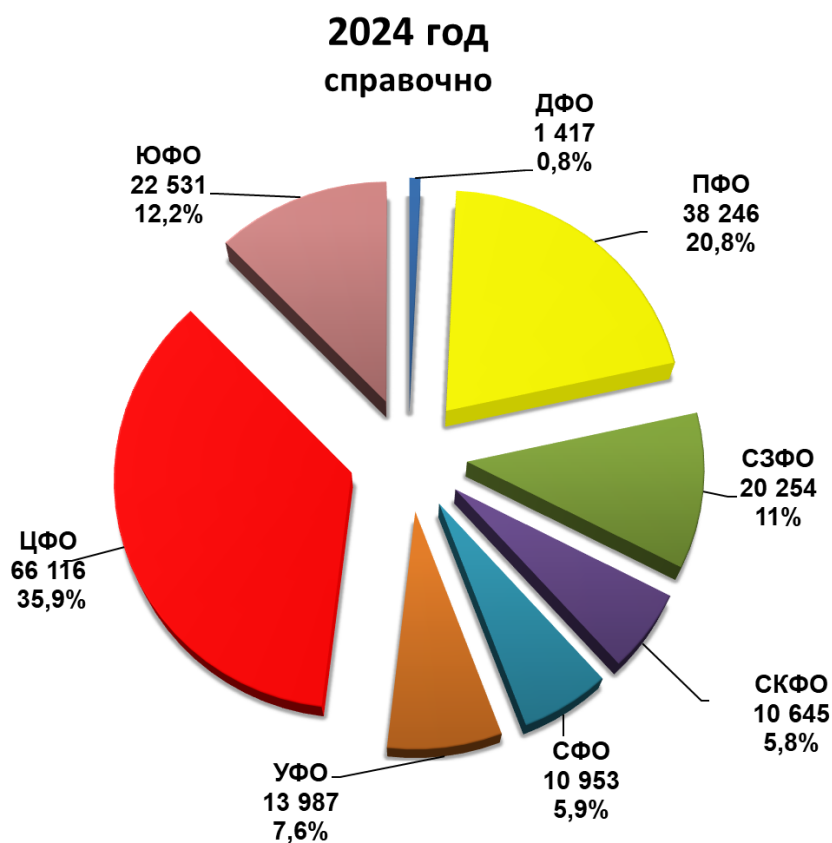
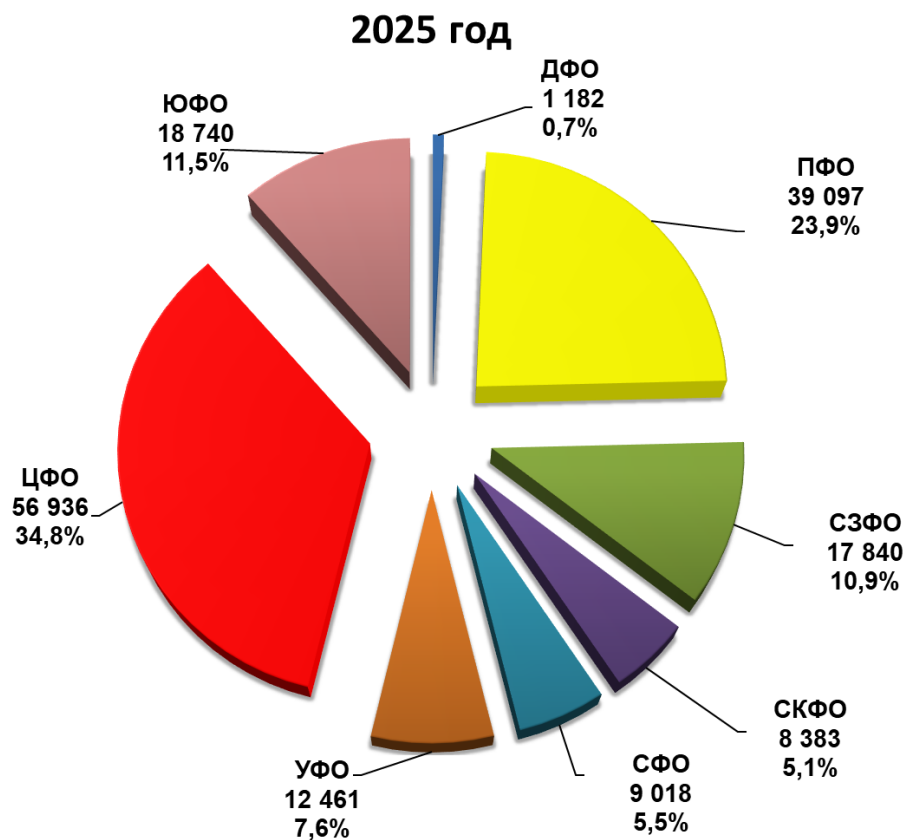
92 шт., **-8,9%**





ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Структура продаж новых легковых автомобилей в России
за 2 месяца 2025 года по федеральным округам





ЛЕГКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ

Продажи новых легких коммерческих автомобилей в России,
включая грузовые автомобили категории N1 и автобусы категории M2
за февраль и 2 месяца 2025 года по маркам (без учета пикапов)

Марка	Февраль 2025	Февраль 2024	2 мес. 2025	2 мес. 2024	Отклонение Февраль 2025 к 2024, %	Отклонение 2 мес. 2025 к 2024, %
GAZ	2 712	4 838	5 487	8 020	-43,9	-31,6
LADA	1 077	381	2 103	603	182,7	248,8
UAZ	1 050	1 705	1 852	2 946	-38,4	-37,1
SOLLERS	459	674	958	1 130	-31,9	-15,2
FOTON	113	37	240	80	205,4	200,0
MERCEDES	124	96	234	161	29,2	45,3
DONGFENG	74	129	188	234	-42,6	-19,7
KAMAZ	93	81	175	147	14,8	19,0
FORD	93	58	161	96	60,3	67,7
FIAT	36	12	59	29	200,0	103,4
PEUGEOT	27	23	48	29	17,4	65,5
IVECO	14	11	34	21	27,3	61,9
CHANGAN	18	33	26	51	-45,5	-49,0
VOLKSWAGEN	8	29	23	71	-72,4	-67,6
AVRORA	13	0	21	0		
CITROEN	11	10	18	21	10,0	-14,3
RENAULT	7	12	16	17	-41,7	-5,9
SHAANXI	10	0	10	0		
MAXUS	8	7	9	7	14,3	28,6
BAW	3	1	7	5	200,0	40,0
HYUNDAI	3	4	7	9	-25,0	-22,2
AVIOR	5	0	6	0		
KIA	3	18	6	29	-83,3	-79,3
OPEL	2	5	5	6	-60,0	-16,7
LANDWIND JIANGLING - JMC	4	0	4	0		
SHANQI	2	0	4	0		
SUZUKI	2	17	4	31	-88,2	-87,1
WULING	2	3	4	3	-33,3	33,3
EVOLUTE	3	0	3	0		
NISSAN	3	0	3	0		
FAW	0	0	2	0		
TOYOTA	2	4	2	11	-50,0	-81,8
EVM	1	0	1	0		
FORTHING	1	0	1	1		0,0
JAC	1	8	1	10	-87,5	-90,0
JINBEI	1	0	1	1		0,0
KAMAG	1	0	1	0		
MAZ	0	0	1	0		
QILING	1	0	1	0		
BRILLIANCE	0	1	0	1	-100,0	-100,0
CHERY	0	1	0	1	-100,0	-100,0



ЛЕГКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ

Марка	Февраль 2025	Февраль 2024	2 мес. 2025	2 мес. 2024	Отклонение Февраль 2025 к 2024, %	Отклонение 2 мес. 2025 к 2024, %
CHUSHENG	0	0	0	1		-100,0
DAIHATSU	0	1	0	1	-100,0	-100,0
DFSK	0	2	0	2	-100,0	-100,0
GMC	0	1	0	1	-100,0	-100,0
MITSUBISHI	0	1	0	2	-100,0	-100,0
SAIC-GM-WULING	0	0	0	2		-100,0
SHINERAY	0	1	0	1	-100,0	-100,0
ВСЕГО	5 987	8 204	11 726	13 781	-27,0	-14,9
ВСЕГО Российские марки	5 408	7 679	10 601	12 846	-29,6	-17,5
ВСЕГО Иномарки	579	525	1 125	935	10,3	20,3



ЛЕГКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ

Топ-25 новых легких коммерческих автомобилей в России по моделям, включая грузовые автомобили категории N1 и автобусы категории M2 за февраль и 2 месяца 2025 года (без учета пикапов)

№	Модель	Марка	Февраль 2025	Февраль 2024	2 мес. 2025	2 мес. 2024	Отклонение Февраль 2025 к 2024, %	Отклонение 2 мес. 2025 к 2024, %
1	GAZelle NEXT	GAZ	1 511	2 769	3 064	4 563	-45,4	-32,9
2	LARGUS FURGON	LADA	605	1	1 233	1	60 400,0	123 200,0
3	2349 WIS	LADA	428	340	794	547	25,9	45,2
4	ATLANT	SOLLERS	373	556	794	924	-32,9	-14,1
5	3909	UAZ	425	767	767	1 270	-44,6	-39,6
6	3302 GAZelle	GAZ	357	606	748	1 072	-41,1	-30,2
7	2752 SOBOL	GAZ	359	616	718	999	-41,7	-28,1
8	PROFI	UAZ	270	432	509	749	-37,5	-32,0
9	SOBOL NN	GAZ	136	225	256	350	-39,6	-26,9
10	2310 SOBOL	GAZ	105	162	250	298	-35,2	-16,1
11	TOANO	FOTON	112	37	238	80	202,7	197,5
12	V-CLASS	MERCEDES	109	73	194	123	49,3	57,7
13	3741	UAZ	104	94	193	164	10,6	17,7
14	2206	UAZ	116	182	191	331	-36,3	-42,3
15	KOMPAS 5 4X2	KAMAZ	93	81	175	147	14,8	19,0
16	ARGO	SOLLERS	86	118	164	206	-27,1	-20,4
17	3221 GAZelle	GAZ	87	138	163	267	-37,0	-39,0
18	TRANSIT	FORD	89	57	155	95	56,1	63,2
19	3962	UAZ	83	145	112	252	-42,8	-55,6
20	2217 SOBOL	GAZ	39	138	86	216	-71,7	-60,2
21	CAPTAIN T	DONGFENG	34	106	84	187	-67,9	-55,1
22	GAZelle NN	GAZ	51	113	81	144	-54,9	-43,8
23	2346 WIS	LADA	44	40	75	55	10,0	36,4
24	2705 GAZelle	GAZ	32	71	69	111	-54,9	-37,8
25	K33-561	DONGFENG	31	23	64	47	34,8	36,2

2 месяца 2025 года

GAZ GAZelle NEXT

3 064 шт., **-32,9%**

LADA LARGUS FURGON

1 233 шт., **123200%**



LADA 2349 WIS

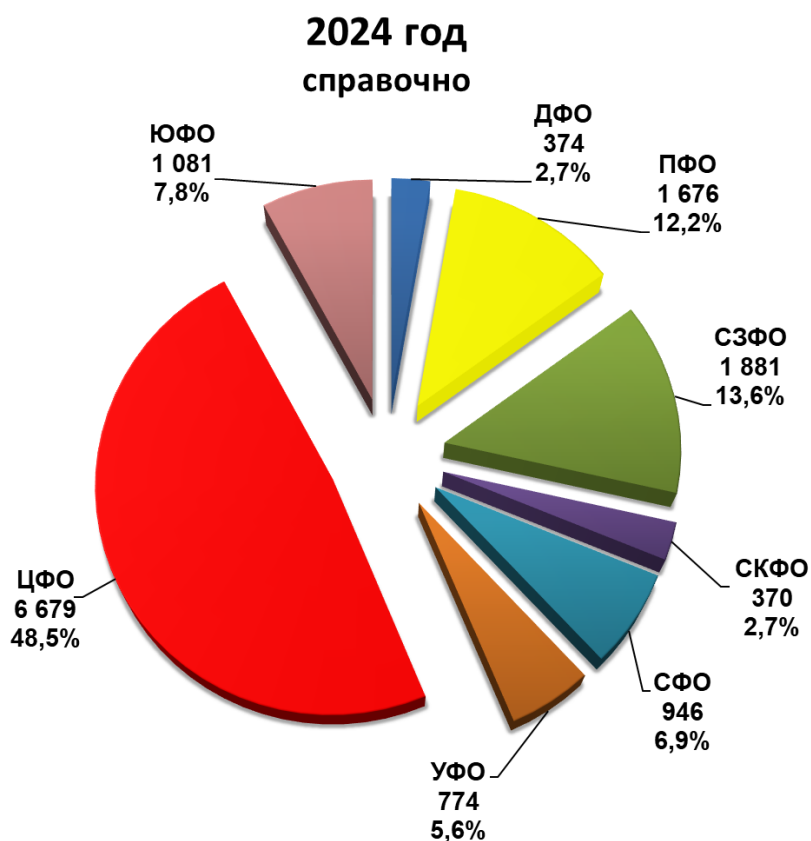
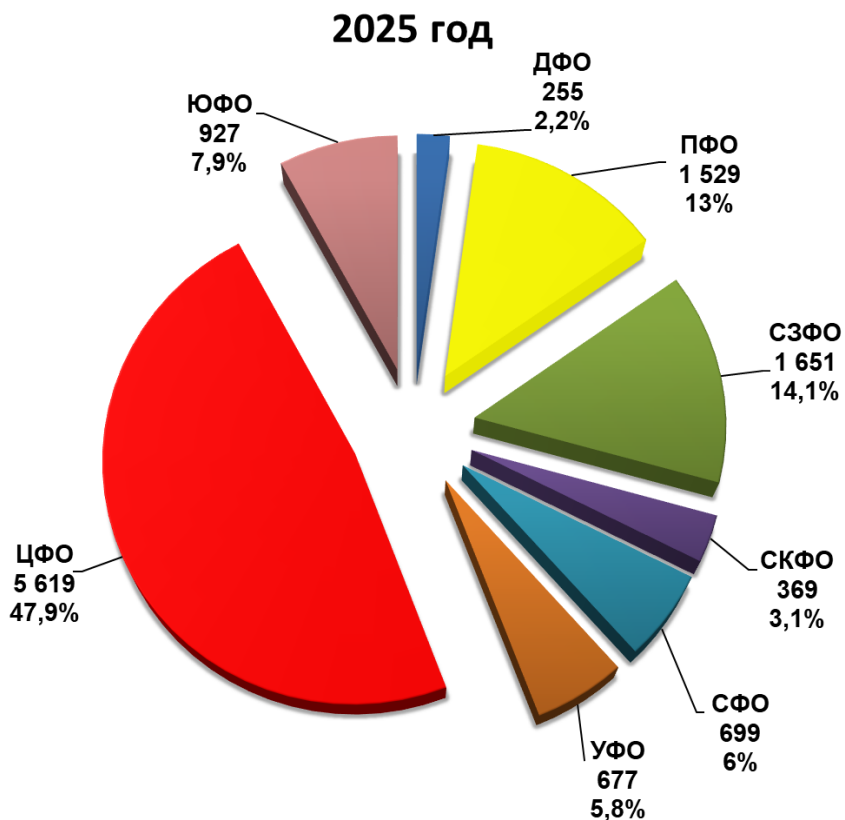
794 шт., **45,2%**





ЛЕГКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ

Структура продаж новых легких коммерческих автомобилей в России, включая грузовые автомобили категории N1 и автобусы категории M2, за 2 месяца 2025 года по федеральным округам (без учета пикапов)





ПИКАПЫ

Продажи новых пикапов в России за февраль и 2 месяца 2025 года по маркам

Марка	Февраль 2025	Февраль 2024	2 мес. 2025	2 мес. 2024	Отклонение Февраль 2025 к 2024, %	Отклонение 2 мес. 2025 к 2024, %
JAC	420	266	862	472	57,9	82,6
GREAT WALL	221	635	515	1 068	-65,2	-51,8
SOLLERS	233	102	470	162	128,4	190,1
UAZ	194	398	432	663	-51,3	-34,8
FOTON	220	31	395	53	609,7	645,3
CHANGAN	147	101	329	199	45,5	65,3
RAM	85	150	172	257	-43,3	-33,1
MITSUBISHI	45	89	90	164	-49,4	-45,1
FORD	43	15	85	24	186,7	254,2
LANDWIND JIANGLING - JMC	41	8	64	19	412,5	236,8
TOYOTA	24	73	56	149	-67,1	-62,4
DONGFENG	14	43	29	94	-67,4	-69,1
ISUZU	9	13	27	21	-30,8	28,6
GMC	3	4	5	8	-25,0	-37,5
TESLA	4	0	5	0		
HUANGHAI	0	0	4	0		
CHEVROLET	1	3	3	3	-66,7	0,0
JEEP	0	2	1	2	-100,0	-50,0
MAXUS	1	0	1	1		0,0
NISSAN	0	1	1	2	-100,0	-50,0
ZX-AUTO	0	0	1	0		
GEELY	0	2	0	5	-100,0	-100,0
HYUNDAI	0	2	0	2	-100,0	-100,0
LADA	0	1	0	1	-100,0	-100,0
VOLKSWAGEN	0	4	0	7	-100,0	-100,0
ВСЕГО	1 705	1 943	3 547	3 376	-12,2	5,1
ВСЕГО Российские марки	427	501	902	826	-14,8	9,2
ВСЕГО Иномарки	1 278	1 442	2 645	2 550	-11,4	3,7



ПИКАПЫ

Топ-15 новых пикапов в России по моделям за февраль и 2 месяца 2025 года

№	Модель	Марка	Февраль 2025	Февраль 2024	2 мес. 2025	2 мес. 2024	Отклонение Февраль 2025 к 2024, %	Отклонение 2 мес. 2025 к 2024, %
1	T9 HUNTER	JAC	283	1	618	1	28 200,0	61 700,0
2	ST6	SOLLERS	233	102	470	162	128,4	190,1
3	2363 PICKUP	UAZ	194	398	432	663	-51,3	-34,8
4	TUNLAND	FOTON	220	31	395	53	609,7	645,3
5	POER KINGKONG	GREAT WALL	81	622	373	1 039	-87,0	-64,1
6	HUNTER PLUS	CHANGAN	147	99	328	195	48,5	68,2
7	T8 PRO	JAC	109	170	189	294	-35,9	-35,7
8	RAM	PICKUP	85	150	172	257	-43,3	-33,1
9	POER	GREAT WALL	139	10	140	22	1 290,0	536,4
10	L200	MITSUBISHI	45	89	90	164	-49,4	-45,1
11	RANGER	FORD	36	7	67	9	414,3	644,4
12	VIGUS	JMC	39	8	61	19	387,5	221,1
13	JAC T8	JAC	27	0	52	0		
14	HILUX	TOYOTA	19	61	46	118	-68,9	-61,0
15	RICH	DONGFENG	14	43	28	93	-67,4	-69,9

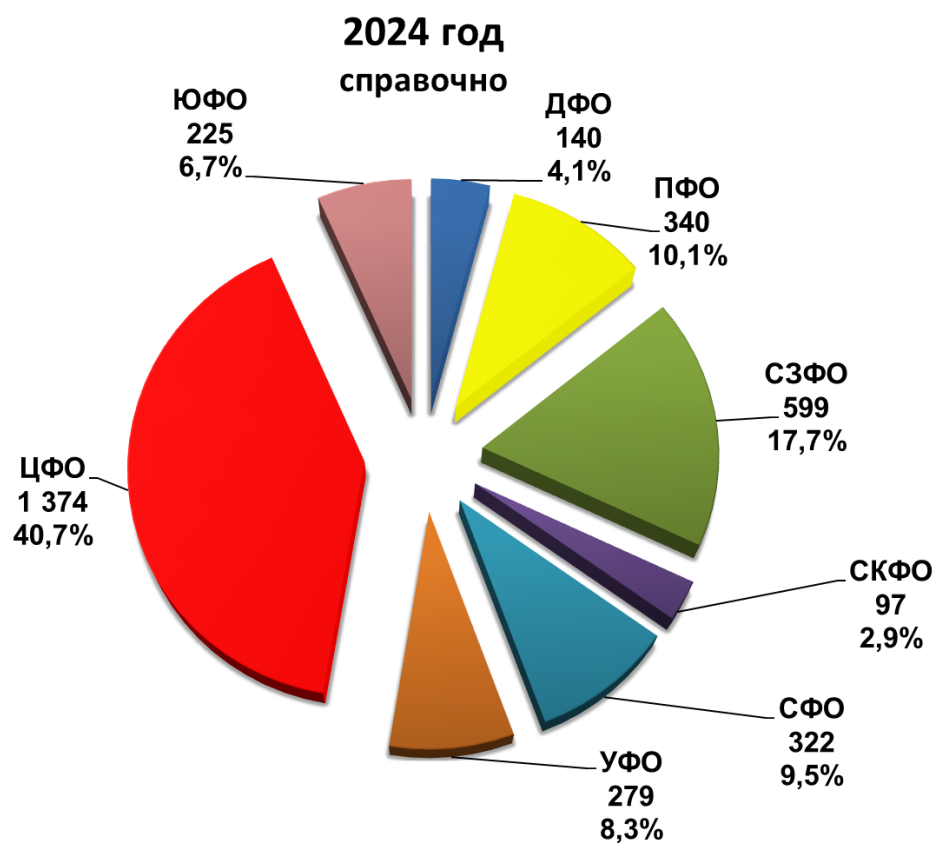
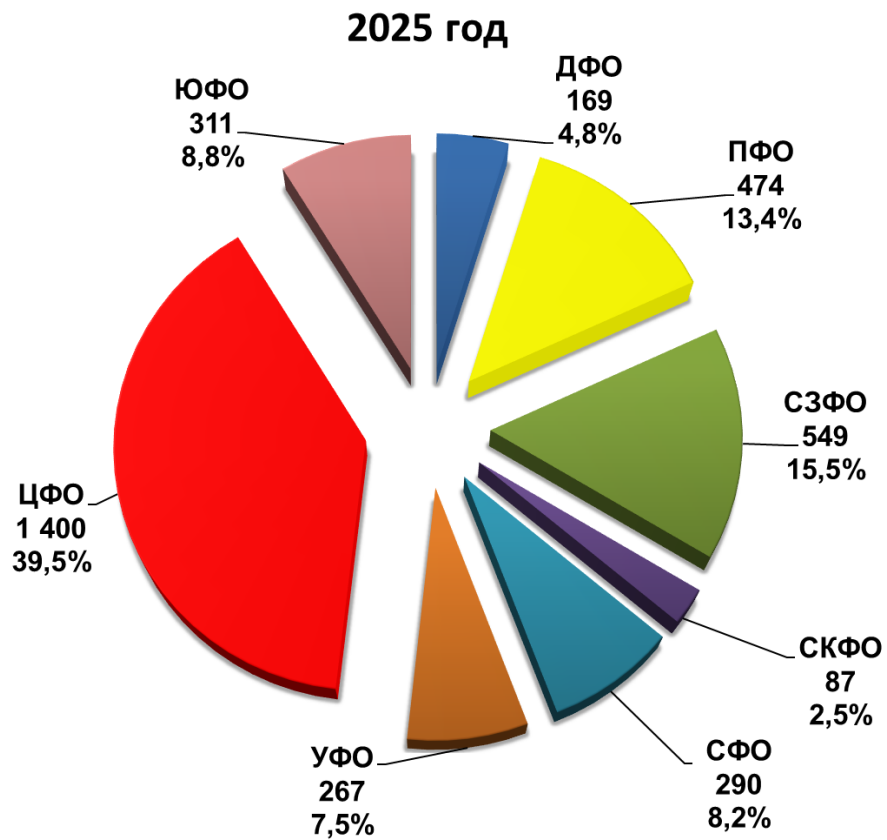
2 месяца 2025 года





ПИКАПЫ

Структура продаж новых пикапов в России
за 2 месяца 2025 года по федеральным округам



НАШИ КОНТАКТЫ



ОАО «АСМ-холдинг»

107031, г. Москва, ул. Кузнецкий мост, д. 21/5, под. 6
Договорной отдел: тел: 8 (495) 626-09-44
e-mail: inf@asm-holding.ru

Начальник Аналитического центра – **ВАСИЛИЙ СЕИН**

e-mail: vasein@asm-holding.ru

Telegram: [@marketASM](https://www.instagram.com/marketASM)

Руководитель проекта – **СТЕРЛИКОВ АЛЕКСАНДР**

моб: 8 (905) 747-24-31

e-mail: sterlikov@asm-holding.ru



Сайт: www.asm-holding.ru

Telegram: [@ASMHOLDING](https://www.instagram.com/ASMHOLDING)

ВКонтакте: [oaoasmholding](https://vk.com/oaoasmholding)



Ассоциация «ОАР»

127106, г. Москва, Нововладыкинский проезд 8, стр. 5, а/я 81
тел: 8 (495) 739-70-95
e-mail: info_oar@mail.ru

Советник по международному сотрудничеству – **ЮРИЙ КРАВЦОВ**

e-mail: kravtsov_oar@mail.ru

Сайт: www.oar-info.ru